

Regulamin konkursu SMS-owego „TibiaSMS”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkuresem”) jest iLop z siedzibą w Warszawie przy ul. M.C. Skłodowskiej 13, zarejestrowaną pod numerem identyfikacji podatkowej (NIP) 664-203-15-25, o numerze identyfikacyjnym REGON 260172283. Pod pojęciem Organizator rozumie się wyżej wymieniony podmiot. Serwis SMS obsługuje Avantis S.A. z siedzibą w Warszawie, www.avantis.pl.
3. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „TibiaSMS”.
4. Konkurs trwa od 27.06.2009 r. do 27.06.2010 r. Dzień 27.06.2010 r. do godziny 24:00 uznany jest za ostatni dzień nadsyłania zgłoszeń. Po upływie tego terminu nadesłane zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Uczestnikiem konkursu (dalej: Uczestnik) może być każda osoba fizyczna, która jest uprawniona do użytkowania telefonu w sieci komórkowej (Orange, Era, Plus, Play, Sferia) oraz od dnia 27.06.2009 r. do 27.06.2010 r. spełni warunki, o których mowa w niniejszym Regulaminie. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy iLop oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
8. Używane w regulaminie pojęcie „SMS” oznacza krótką wiadomość tekstową wysłaną z telefonu komórkowego Uczestnika konkursu na podany przez Organizatora konkursu numer.
9. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.tibiasms.pl/regulamin> (dalej: stronie internetowej)

§ 2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Podstawą przystąpienia do Konkursu jest wysłanie Zgłoszenia. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Tym samym Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie (dalej: Zgłoszenie) jest rozumiane jako spełnienie poniższych czynności w podanej kolejności:
 - Wysłanie wiadomości SMS, wg. Wzoru podanego w § 2 pkt. 3 Regulaminu.
 - Wpisanie otrzymanego kodu zwrotnego w formularz na stronie internetowej lub baner promocyjny.

- Wpisanie aktualnego i prawidłowego adresu e-mail przez Uczestnika. Adres ten, spełnia rolę unikalnego identyfikatora Uczestnika i będzie użyty w celu kontaktu po rozstrzygnięciu konkursu.
 - Wpisanie nazwy postaci w grze Tibia
 - Odpowiedź na 3 pytania konkursowe dostępne po ww. kroku.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać SMS o treści TIBIA na numer 7355.
 4. Całkowity koszt jednego SMS to 3,66 zł brutto (w tym 22% VAT) we wszystkich polskich sieciach telefonii komórkowej.
 5. Każdy uczestnik może brać udział w konkursie jeden raz lub dowolną ilość razy.
 6. W SMS-ie uczestnik nie podaje żadnych danych osobowych, a ustalenie zwycięzców będzie dokonywane jedynie w oparciu o adres e-mail, który podano w Zgłoszeniu.
 7. Po wysłaniu SMS, o którym mowa w § 2 pkt. 3 Regulaminu uczestnik otrzyma unikalny kod, który uprawnia go do dalszych kroków będących warunkiem Zgłoszenia.
 8. Każde zgłoszenie uczestnika uzyskuje odpowiednią liczbę punktów. Za prawidłową odpowiedź na pytanie przyznawany jest 1 pkt. Uczestnik w jednym zgłoszeniu maksymalnie uzyskuje 3 pkt.
 9. Punkty przyporządkowywane są do identyfikatora (dalej: ID) Uczestnika, którym jest podany przez niego adres e-mail.
 10. Liczba punktów z każdego zgłoszenia jest sumowana do danego ID Uczestnika.
 11. Uczestnik w każdej chwili może sprawdzić sumaryczną ilość zgromadzonych przez siebie punktów podając swoje ID w formularzu dostępnym pod adresem <http://tibiasms.pl/przypomnij-ranking>.
 12. Spośród osób, które uzyskały największą liczbę punktów zostaną wyłonieni zwycięzcy. Nagrody zostaną przydzielone według kolejności w Rankingu. Kolejność przydzielanych nagród jest następująca. Najwyższą nagrodę otrzymuje osoba, która uzyskała największą liczbę punktów. Najwyższa nagroda oznacza pierwszą nagrodę wyświetlaną na liście. Kolejne nagrody, rozdane są według Rankingu.
 13. Zwycięzcy w konkursie otrzymają:
Konkurs podzielony jest na edycje. Nagrody w danej edycji widoczne są pod adresem: <http://tibiasms.pl/nagrody>. Wartości pieniężne poszczególnych nagród widoczne są po kliknięciu na każdą z nich.
 14. Miejsce w Rankingu przyznawane jest według ilości zgromadzonych punktów. Podczas trwania konkursu możliwe jest sprawdzenie ilości punktów Uczestnika przez adres internetowy podany w § 2 pkt. 11 Regulaminu.
 15. W kwestiach spornych (więcej niż jeden Uczestnik uzyskuje tą samą liczbę punktów) decyduje sumaryczny czas odpowiedzi widoczny przy Zgłoszeniu. Mniejsza wartość czasu zapewnia wyższe miejsce.
 16. Pytania przedstawiane w Zgłoszeniu są losowane z puli pytań automatycznie przez system konkursowy.
 17. Organizatorzy konkursu skontaktują się ze zwycięzcami poprzez adres e-mail (ID) do 90 dni po zakończeniu konkursu. Zwycięzca zobowiązany jest odpowiedzieć na wiadomość e-mail w przeciągu 12 dni od daty jego otrzymania. Po przekroczeniu tego terminu zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody. Organizator nie odpowiada za niedostarczone wiadomości e-mail, nie wynikające z jego winy.

18. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy(om) w terminie 90 dni od dnia kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą konkursu. Nagroda zostanie przesłana za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL. Nie dotyczy to nagród elektronicznych, które zostaną przesłane bezpośrednio na ID zwycięzcy, bądź postać w grze Tibia.
19. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, zwycięzca zobowiązuje się do pokrycia podatku od wygranej w świetle obowiązujących przepisów.
20. Uczestnik przystępujący do Konkursu w sposób określony w § 2 pkt. 2 Regulaminu wyraża zgodę na otrzymywanie dodatkowych wiadomości SMS oraz e-mail związanych z Konkursem.
21. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
22. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. O ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Z 2002, Nr 101, poz 926).
23. W Konkursie będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia.
24. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia:
 - Zawierające niekompletne lub nie właściwe kody ze zwrotnej wiadomości SMS, o której mowa w § 2 pkt. 7 Regulaminu.
 - Zawierające błędne kody.
 - Zawierające adresy e-mail, które nie są aktywne, bądź są nieprawidłowo podane.
 - Zawierające ten sam kod, wcześniej już zarejestrowany w systemie konkursowym.
 - Zawierające 0 poprawnych odpowiedzi na pytania w danym Zgłoszeniu.
25. Zgłoszenia unikalnego kodu można dokonać tylko jeden raz.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjmowania SMS zawierających więcej informacji niż jest to wymagane w § 2 pkt. 3 Regulaminu.
27. Litery kodu muszą być wpisane w zgłoszenie, dokładnie w tej samej formie, w jakiej zostały dostarczone w wiadomości zwrotnej do Uczestnika. Należy uwzględnić ich wielkość.
28. System konkursowy weryfikuje poprawność kodu i przyporządkowuje ustaloną treść komunikatu w zależności od tego, czy kod jest prawidłowo, czy nieprawidłowo wprowadzony.
29. Do nagród uprawniona jest osoba fizyczna, która najpóźniej do dnia 27.06.2010 r. zgłosi swój udział w Konkursie poprzez dokonanie prawidłowego Zgłoszenia, o którym jest mowa w § 2 pkt. 2 Regulaminu.
30. Wysyłką i przydzieleniem nagród zajmować się będzie Organizator.
31. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji na stronie internetowej danych w zakresie: imię oraz miejscowość zamieszkania zwycięzcy.
32. Jeden uczestnik może uzyskać prawo do nie więcej niż jednej nagrody w konkursie. W przypadku uczestników, którzy otrzymali prawo do nagrody w danym konkursie, dalsze ich zgłoszenia nie będą uwzględniane przy wyłanianiu kolejnych zwycięzców tego konkursu.

33. Zwycięzcami danego konkursu zostaną osoby, w liczbie równej liczbie nagród określonej w Regulaminie.
34. W przypadku gdy osoba uprawniona do odebrania nagrody nie odbierze jej w określonym przez kuriera terminie, a przesyłka zostanie zwrócona Organizatorowi, Zwycięzca traci prawa do jej otrzymania.
35. W przypadku niepodania swych danych osobowych lub nie wyrażenia zgody na ich przetwarzanie przez Organizatora zwycięzca traci prawo do nagrody.
36. Organizator konkursu wyklucza możliwość zmiany nagrody w Konkursie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
37. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez osobę, biorącą udział w Konkursie, z danymi abonenta telefonu komórkowego, z którego dokonano zakupu usługi. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
38. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagród osobom, które zgłosiły reklamacje uznane przez operatorów, pomimo dopełnienia usługi przez operatora oraz Organizatora.

§ Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie wiadomości e-mail, przesłanej na adres: tibiasms@tibiasms.pl, w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data doręczenia.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, z którego wysłano SMS (wraz z datą i godziną wysłania wiadomości SMS), jak również opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Komisja Sprawdzająca będzie składała się z 2 osób powołanych przez Organizatora. Do zadań komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu a w szczególności:
 1. Zapewnienie przyznania nagród wszystkim wyłonionym laureatom
 2. Zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim osobom, które prawidłowo wypełniły warunki Zgłoszenia
 3. Zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania i wyłonienia laureatów oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności
 4. Właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych laureatów
 5. Podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik wyłonienia laureatów i przyznania nagród
 6. Udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym
 7. Podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje komisji są ostateczne.

6. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji wiadomością e-mail najpóźniej w ciągu 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
7. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 3 Odpowiedzialność organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia nie dostarczone lub opóźnione z powodu działania operatorów sieci komórkowych. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za połączenie i funkcjonowanie sprzętu telefonicznego oraz za działalność osób trzecich.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za poprawne działanie systemu konkursowego oraz serwera pracujących na potrzeby konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia w Konkursie wysłane przez osoby nieuprawnione.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - Przypadki odpisania na wiadomość e-mail przesłaną przez Organizatora przez osoby nieuprawnione do użytkowania danego adresu e-mail,
 - Problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - Przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora, nie doręczenie nagrody spowodowane podaniem przez zwycięzcę błędnych danych osobowych niezbędnych do doręczenia nagrody lub spowodowane działaniem firmy kurierskiej, za pośrednictwem której będą dostarczone przesyłki.

§ 4 Rozstrzyganie sporów

1. Wszelkie ewentualne spory w związku z organizacją Konkursu będą rozstrzygane polubownie przez Komisję Sprawdzającą. Wszelkie spory, które nie będą mogły być rozstrzygnięte polubownie rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowości siedziby Organizatora.

§ 5 Program Lojalnościowy

1. Program lojalnościowy kierowany jest do wszystkich uczestników konkursu Tibia SMS.
2. Każdy uczestnik konkursu, który spełni warunki zgłoszenia zbiera punkty, które może wymienić na nagrody.
3. Punkty przydzielane są za każdą poprawną odpowiedź na pytanie konkursowe. Każda prawidłowa odpowiedź to 1 punkt.
4. Punkty gromadzone są począwszy od 1 września 2009 roku.
5. Punkty gromadzone są przez wszystkie edycje konkursu w jakich bierze udział uczestnik.

6. Sumaryczna liczba zgromadzonych punktów dostępna jest po wysłaniu każdego zgłoszenia. Uczestnik może również zażądać przesłania liczby punktów na adres e-mail. Może to zrobić poprzez formularz dostępny pod tym adresem: <http://tibiasms.pl/przypomnij-ranking>.
7. Nagrody dostępne za zgromadzone punkty dostępne są pod tym adresem: <http://tibiasms.pl/nagrody-zamowien>.
8. Zamówienie nagrody odbywa się poprzez przejście do podstrony zamówienia, poprzez odnośnik "Zamów". Odnośnik znajduje się przy każdej dostępnej nagrodzie na liście nagród, o której mowa w § 2 pkt. 3 Regulaminu.
9. Każdy uczestnik może zamówić dowolną nagrodę, na którą pozwala mu stan zgromadzonych punktów.
10. Po złożeniu zamówienia ilość punktów potrzebnych na zamówienie zostaje odjęta od ogólnej sumy punktów.
11. Po złożeniu zamówienia organizator konkursu ma 90 dni na akceptację zamówienia.
12. Organizator konkursu może odrzucić zamówienie. W takim przypadku liczba punktów usuniętych z konta zostanie automatycznie przywrócona dla danego uczestnika.
13. Uczestnicy nie mogą przekazywać sobie punktów.
14. Nie ma możliwości wymiany punktów na kwotę pieniężną.
15. Organizator dostarczy nagrodę w przeciągu 90 dni od akceptacji zamówienia.
16. Nagrody elektroniczne zostaną dostarczone poprzez pocztę elektroniczną. Wiadomość zostanie wysłana na adres zarejestrowanego konta uczestnika.
17. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane na adres podany w zamówieniu poprzez firmę kurierską. Koszta wysyłki pokryje organizator konkursu.
18. Liczba punktów zostaje wyzerowana 1 stycznia każdego roku. Jeśli uczestnik nie wykorzysta punktów do tego czasu zostaną one usunięte.
19. Uczestnik może zamówić dowolną liczbę nagród o ile pozwala mu na to stan punktowy jego konta.